

	<p align="center">Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">ECONOMÍA DE LA EMPRESA</p>	<p align="center">EJERCICIO Nº Páginas: 7</p>
---	---	---	---

1. ELIJA UNA OPCIÓN ENTRE LA OPCIÓN “A” Y LA OPCIÓN “B” Y RESPONDA ÚNICAMENTE A LAS PREGUNTAS DE LA OPCIÓN ELEGIDA.

2. RESUELVA EL TEST EN LAS HOJAS EN BLANCO QUE SE LE FACILITAN PARA ESCRIBIR LAS RESPUESTAS Y NO EN LAS HOJAS DE PLANTEAMIENTO DEL EXAMEN.

3. CRITERIOS DE CORRECCIÓN:

PRIMERA PARTE: El test se valorará del siguiente modo:

- Cada pregunta acertada añade un punto.
- Cada pregunta no acertada resta 0,33 puntos.
- Las preguntas en blanco no puntúan.

La suma total se dividirá entre 16 y se multiplicará por 4, dando como resultado la nota de la primera parte.

SEGUNDA PARTE: El ejercicio práctico se corregirá valorando cada epígrafe con un máximo de 1 punto. El total se dividirá entre el número de epígrafes y se multiplicará por 3, dando como resultado la nota de la segunda parte.

TERCERA PARTE: El comentario de texto se valorará aplicando los mismos criterios que en la segunda parte.

OPCIÓN A

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- En el coste de almacenamiento se incluyen:
 - a.- Los costes de realizar el pedido.
 - b.- Los costes derivados de la obsolescencia de los bienes almacenados.
 - c.- Los costes de ruptura de inventario.

- 2.- ¿Cómo afecta al fondo de maniobra el pago en efectivo de una deuda a corto plazo con un proveedor?:
 - a.- No afecta.
 - b.- Aumenta el fondo de maniobra.
 - c.- Disminuye el fondo de maniobra.

- 3.- En un proyecto de inversión, la diferencia entre los cobros y los pagos de cada periodo se denomina:
 - a.- Beneficio o pérdida.
 - b.- Valor neto contable.
 - c.- Flujo neto de caja.

- 4.- Si la tasa interna de retorno (TIR) de un proyecto de inversión es del 10%, el valor actual neto (VAN) de ese proyecto para un coste de capital del 8% será:
- Negativo.
 - Positivo.
 - Igual a cero.
- 5.- ¿Cuál de los siguientes medios es una fuente de financiación propia para la empresa?
- Un préstamo concedido por otra empresa del grupo.
 - La emisión de bonos a 10 años en bolsa.
 - Una ampliación de capital.
- 6.- ¿Cómo se llama el documento contable que nos da el resultado del ejercicio y recoge sus ingresos y gastos?
- Balance.
 - Libro Diario.
 - Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
- 7.- Los libros obligatorios de la contabilidad deben ser presentados en el Registro:
- Mercantil.
 - De empresas.
 - Civil.
- 8.- La relación por cociente entre el resultado de una empresa y los fondos propios empleados para obtenerlo se denomina:
- Rentabilidad económica.
 - Rentabilidad financiera.
 - Margen de rotación.
- 9.- El plan de empresa sirve para:
- Valorar la viabilidad de un posible negocio.
 - Crear una empresa con éxito asegurado.
 - Garantizar el autoempleo.
- 10.- ¿Cuál de las siguientes empresas pertenece al sector industrial?
- Un concesionario de automóviles.
 - Una empresa fabricante de tornillos.
 - Una peluquería.
- 11.- Un sector muy concentrado es aquel:
- En el que muchas empresas tienen cuotas de mercado pequeñas.
 - Hay poca distancia entre la localización de la empresa y sus clientes.
 - En el que las ventas totales del sector se reparten entre muy pocas empresas.
- 12.- Para escoger un lugar adecuado donde implantar la empresa hay que tener en cuenta:
- La demanda del mercado y el mercado de trabajo.
 - El *marketing mix* de las empresas.
 - La estrategia de inversión y financiación.
- 13.- La dimensión de la empresa se refiere a:
- Volumen del negocio.
 - Número de trabajadores.
 - Ambas son correctas.

- 14.- Algunos de los principios empleados en el diseño organizativo son:
- a.- Autoridad, unidad de mando y coordinación.
 - b.- Segmentación del mercado y diversificación.
 - c.- Umbral de rentabilidad y costes fijos.
- 15.- Del análisis de las necesidades de los consumidores se encarga preferentemente:
- a.- La función comercial.
 - b.- La función de la producción.
 - c.- La función financiera.
- 16.- Una empresa tiene una ventaja competitiva cuando:
- a.- El valor de sus acciones muestra un comportamiento creciente.
 - b.- Opera en un mercado muy competitivo.
 - c.- Posee una característica de la que carece el resto de competidores.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Una cadena de charcuterías vende cada año 7200 jamones ibéricos, de 7 Kgs. cada uno de media (se pueden sacar 4 Kg. de jamón en lonchas). El coste de gestionar un pedido es de 5 € y el coste anual de almacenar un jamón es de 0,2 € La empresa trabaja 300 días al año.

SE PIDE:

- a.- Volumen óptimo de pedido.
- b.- Plazo entre pedidos. Ventas diarias en Kgs., suponiendo que todo el jamón se vende en lonchas.
- c.- Representación gráfica.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Amazon vende mucho y gana poquísimo

J.Martín, *El País*, 3-01-2014

Amazon dejó ayer de ser la niña bonita de Wall Street. La **acción**, que desde que salió a bolsa en el siglo pasado había multiplicado su valor por diez, cayó hasta un 12%. Como suele ser habitual, en principio la reacción no parecía lógica, pues la empresa presentó unas ganancias de 202 millones de euros cuando hace un año perdió 30 millones.

Los ingresos de la mayor tienda online del mundo -con permiso de la china Alibaba- subieron a 18.880 millones de euros en el último trimestre, lo que eleva el total anual a 54.934 millones. Es un alza del 18% respecto a 2012.

Los **inversores**, sin embargo, empiezan a dudar de la ambiciosa **estrategia** de levantar almacenes por todo el mundo (ya hay más de un centenar) y de la falta de **márgenes** por venta. Prácticamente no hay. En los últimos cinco años, Amazon ha triplicado sus ingresos, pero sus beneficios se han doblado. Concretamente, en el año 2008, ganó 475 millones de euros, el triple que el pasado año, con unos ingresos de 14.757 millones, es decir, casi la cuarta parte que los actuales.

El crecimiento porcentual de los ingresos del último trimestre es el más bajo desde el año 2009. Para paliar, en parte, esa falta de beneficios y márgenes, Amazon plantea subir de 25 a 40 dólares (de 18,4 a 29,5 euros) la tarifa plana anual para todos los envíos que se quieran; también estudia elevar a 75 dólares (55 euros) la suscripción anual a Prime, el servicio de contenidos multimedia, como películas y series televisivas.

Aunque Amazon suele ser muy parca en la información de sus diferentes áreas de negocios, se sabe que en Estados Unidos creció un 26% mientras que en el resto del mundo se quedó en el 13%. Para el trimestre actual, la empresa ha dejado caer que podrían darse un resultado negativo.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde un punto de vista económico los siguientes conceptos: acción, inversores, estrategia y margen.
- b.- La distribución del producto.
- c.- Comente, de acuerdo con el texto, por qué los inversores parecen estar penalizando a Amazon en el mercado; y, según su opinión, argumente cómo pueden repercutir en los resultados futuros las dos acciones que se plantea Amazon respecto a los precios.

OPCIÓN B

1ª PARTE – PREGUNTAS DE TEST

- 1.- Los costes fijos:
 - a.- Se multiplican por el número de unidades producidas para hallar los costes variables.
 - b.- Son siempre superiores a los costes variables.
 - c.- Se suman a los costes variables para obtener los costes totales de la empresa.
- 2.- Por encima del umbral de rentabilidad o punto muerto:
 - a.- La empresa tiene pérdidas.
 - b.- La venta de productos genera beneficios.
 - c.- La empresa debe ampliar capital.
- 3.- Un banco es una empresa:
 - a.- Industrial.
 - b.- De servicios.
 - c.- Primaria.
- 4.- Una sociedad anónima laboral se caracteriza:
 - a.- Por tener contratados a todos sus trabajadores a jornada completa.
 - b.- Porque los socios, además de propietarios, trabajan media jornada.
 - c.- Porque la mayoría del capital pertenece a trabajadores ligados a la empresa.
- 5 Cuando hablamos del tamaño de las instalaciones de una empresa nos estamos refiriendo al concepto de:
 - a.- Localización.
 - b.- Dimensión.
 - c.- Almacenamiento.
- 6.- La función productiva de la empresa consiste en:
 - a.- El empleo de factores productivos para la elaboración de bienes y servicios.
 - b.- En la obtención de inputs a partir de outputs.
 - c.- En la transformación de outputs a través de una cadena de producción.
- 7.- La división del trabajo y la especialización son dos principios de:
 - a.- La organización de empresas.
 - b.- La investigación de mercados.
 - c.- La segmentación de mercados.

- 8.- El concepto de *staff* se refiere a:
- Un órgano ejecutivo de la estructura de la organización.
 - Un órgano de asesoramiento de la estructura de la organización.
 - Un órgano sindical permanente de la estructura de la organización.
- 9.- ¿Cuál de las siguientes empresas pertenece al sector industrial?
- Un concesionario de automóviles.
 - Una empresa fabricante de bombillas.
 - Un supermercado.
- 10.- En un mercado de competencia perfecta:
- Existen pocos oferentes.
 - Hay limitaciones a la entrada y salida.
 - La información es transparente.
- 11.- La política de las “4 P” tiene relación con:
- La función organizativa de la empresa.
 - La función comercial de la empresa.
 - La función administrativa de la empresa.
- 12.- Fijar el precio en función de la demanda supone:
- Tener en cuenta la elasticidad de la demanda al precio.
 - Tener en cuenta la sensibilidad de los consumidores al precio.
 - Las dos opciones son ciertas.
- 13.- Las acciones y las obligaciones se diferencian principalmente porque:
- Una acción incorpora menos derechos que una obligación.
 - Con las obligaciones se adquiere la condición de acreedor de la empresa mientras que con las acciones no.
 - Las obligaciones generan una rentabilidad superior a la de las acciones.
- 14.- El Registro Mercantil es una entidad cuya finalidad principal es:
- Informar de las empresas que operan en un país.
 - Garantizar que la información suministrada por las empresas esté disponible para quienes la soliciten.
 - Informar al Ministerio de Hacienda de los impuestos que deben pagar las empresas.
- 15.- Si una empresa obtiene pérdidas en un ejercicio, esto queda reflejado:
- En el pasivo del balance.
 - No queda reflejado en el balance.
 - En los fondos propios.
- 16.- Dos empresas competidoras fabricantes de mermelada se fijan como objetivo para un determinado mes envasar 10.000 tarros de 250 gr. al día. Ambas lo consiguen con igual calidad, pero con costes diferentes. Se puede afirmar que:
- Las dos son igualmente eficientes.
 - Una es más eficiente que la otra.
 - Ninguna es eficiente.

2ª PARTE – EJERCICIO PRÁCTICO

Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en flujos netos de caja:

Proyecto	Flujos Netos de Caja				
	Q ₀	Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	-100	60	60	60	60
B	-100	30	50	70	90
C	-100	90	70	50	30

SE PIDE:

- Calcule el valor actual neto (VAN) de los tres proyectos A, B y C, para un coste de capital del 8% ($k=0,08$).
- Razone cuál es más favorable según el criterio anterior. Teniendo en cuenta que el flujo neto de caja total es igual en los tres proyectos, ¿por qué el VAN da valores distintos en A, B y C?
- Calcule el plazo de recuperación (*pay-back*) del proyecto A.

3ª PARTE – COMENTARIO DE TEXTO

Alemania, Rusia, EE UU y China optan a la compra de bodegas de la región

N. Caballero, *El Norte de Castilla*, 06-01-2011

El sector vitivinícola de Castilla y León se encuentra en pleno movimiento de reajuste. Si hasta hace dos años solo daba agradables noticias de inversiones y aperturas de bodegas, la crisis parece que se ha propuesto reestructurar el sector, de manera que en Castilla y León existen, al menos, 25 bodegas a la venta o que buscan un **socio inversor** para capear el temporal. Aunque las operaciones de compraventa son complicadas y lentas, en la actualidad existen grupos inversores interesados en las empresas vinícolas de la región. Los principales candidatos para adquirir estas bodegas proceden del exterior, dado que todo el mercado enológico nacional está sufriendo las dificultades del sector y la falta de liquidez. Países como Alemania, Rusia, Estados Unidos y China son los principales candidatos a comprar o a formar sociedades con los empresarios locales.

[...]

El sector vitivinícola de Castilla y León ha crecido durante los últimos años hasta cifras impensables hace tres décadas. Los números son la primera prueba de esta evolución: cerca de 550 bodegas, más de 75.000 hectáreas de viñedo (unas 65.000 en comarcas amparadas por figuras de calidad) y un **volumen de ventas** que supera los 440 millones de euros anuales. Pero tampoco el sector iba a salvarse de la quema en tiempos de crisis, de manera que en estos momentos la necesidad de inversores y compradores es una realidad tanto en lo que se refiere a bodegas como a viñedos, a consecuencia de las dificultades y la falta de liquidez. Dado que la comarca vitivinícola que más ha crecido en las últimas décadas ha sido Ribera del Duero, esta es la denominación de origen con más bodegas en el mercado de la compra-venta, alrededor de 18 solamente en el portal vinodeangeles.com. Pero tampoco se libran otras zonas como Toro y Bierzo.

Tras la necesidad de nuevos socios de estas bodegas de la comunidad autónoma se esconden diferentes realidades. En unos casos, son viticultores que se han convertido en bodegueros en un momento en el que la competencia en los mercados es más salvaje que nunca y que no han sabido adaptarse a las necesidades de esos nuevos tiempos. En otros casos, son inversores que proceden de sectores ajenos al vinícola y han desembarcado en un mundo muy tradicional

arraigado a la tierra. Ángel Garrote explica que las bodegas buscan diferentes mecanismos para sortear las dificultades. Uno de ellos es asociarse con un grupo inversor que, normalmente, adquiere hasta el 50 o el 51% de la empresa, mantiene la plantilla de trabajadores e, incluso, permite que los propietarios sigan gestionando la bodega. En estos casos, el objetivo de los propietarios es recuperar el cien por ciento de su empresa en un plazo de unos cinco años, una vez que tengan **liquidez** y haya pasado el temporal económico. Otra posibilidad es deshacerse de la bodega con o sin viñedo. En el caso de que sean inicialmente viticultores intentan salvar el viñedo y vender la uva. Otra opción es alquilar la bodega. También se pueden decidir por un **exportador** que cree su propia marca con un contrato de elaboración de la bodega. Por suerte, el destino final de las menos es acabar en manos de los bancos en un concurso procesal. La dificultad del viticultor para cubrir los gastos de la viña, las jubilaciones y la ausencia de descendientes dispuestos a labrar los majuelos ha provocado que también haya muchos viñedos en venta, sobre todo en las zonas de Toro y Cigales, pero también en Rueda.

CONTESTE A LAS SIGUIENTES PREGUNTAS:

- a.- Defina desde el punto de vista económico los siguientes conceptos: socio inversor, volumen de ventas, liquidez y exportador.
- b.- Crecimiento externo: fusión, absorción, *holding* y *cartel*.
- c.- Identifique en el texto cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan las actividades productivas mencionadas, dentro del sector agroalimentario de Castilla y León, y las repercusiones concretas que puedan tener.